



Mit diesem Dokument möchten wir unsere Kunden unterstützen, damit die Einführung eines eigenen Winestro.Cloud Privat-Shops oder eines Winestro.Cloud Website-Pakets mit Shop so schnell und so reibungslos wie möglich verläuft. Gleichzeitig führen wir durch den Prozess, sodass am Ende das bestmögliche Ergebnis für den jeweiligen Betrieb steht. Als erstes bitten wir darum, sich die einleitenden Informationen zum Shop durchzulesen und

anschließend dürfen noch ein paar Entscheidungen zum neuen Webshop getroffen werden.

1. A) Einleitende Informationen

Der Winestro.Cloud Privat-Shop beinhaltet folgende Funktionen, welche selbst in WBO angepasst werden können:

- Die Darstellung und der Verkauf von Artikeln, welche in Winestro hinterlegt sind
- Aktualisierung von Weindaten & Übertragung von Aufträgen in Echtzeit nach / von Winestro
- Das Unterteilen der eigenen Artikel in verschiedene Kategorien durch das Anlegen von Artikelgruppen (und ggf. Warengruppen s.u.)
- Hinzufügen von Kategorie-Beschreibungen, Artikelbildern, -informationen, -beschreibungen, -auszeichnungen, -gewicht, etc., Sortimenten, Expertisen für die Artikel, zusätzlichen Artikelbildern, wie z.B. Etikett Bilder und Nährwert-Angaben
- Änderbare Texte, wie z.B. AGB, DS, Widerruf, Versand, Impressum, Bestätigungsmail
- Das Wechseln zwischen den Preisgruppen, welche im Shop widergespiegelt wird;
- Suchfunktion
- Festlegen von Versandkosten je nach Kartongröße, Versandkosten im Ausland (EU und International), kostenfreier Versand ab X Euro/Artikel, Dienstleistern (UPS, DPD, GLS)
- Festlegen von folgenden Zahlungsarten: Bar/Abholung, Vorkasse, Nachnahme, Bankeinzug, Rechnung, PayPal & PayPal-Rechnung, Stripe, Kreditkarte
- Den Anhang für die Bestätigungsmail (z.B. Widerrufsbelehrung), Anmeldung für Newsletter via Double-Opt-In im Bestellprozess
- Erstellen von Gutscheinen (% und €),

Ein eigener Privat-Shop kann folgende Funktionen beinhalten, welche nach der Fertigstellung des Webshops und nur über das Winestro.Cloud Entwicklerteam kostenpflichtig zur Anpassung beauftragt werden können:

- Ein Menü, Footer oder einen „Header“, welcher dem der Homepage nachgebildet wird
- Altersabfrage oder eine Startseite mit gewünschten Bildern und Text
- Design der Bilder oder Artikelkartei
- Der Bestellprozess/das Warenkorb-System
- Die Detailansicht der einzelnen Artikel
- Sonstige Störer, Bilder oder Texte, welche nicht selbst in WBO eingepflegt wurden
- Unterkategorien / Warengruppenverwaltungen außerhalb der regulären Artikelgruppen

- Filtern der Artikel nach Warengruppen oder Eigenschaften wie Rebsorte, Jahrgang etc.
- Das Design des Shops kann eigenhändig nicht verändert werden, alle Änderungswünsche müssen an den Entwickler **VOR** Inbetriebnahme des Shops kommuniziert werden

Sonstige Funktionen können nach Absprache umgesetzt werden, müssen aber bei Beauftragung verbindlich mit angegeben werden. Änderungen nach Beauftragung gehen vom Zeitkontingent (3h bei Shop, 6h bei Webseite) ab.

Folgende Funktionen kann der Privat-Shop ausdrücklich **NICHT**:

- Das Umstellen der dargestellten Sprache im Shop
- Benutzerkonten und deren Verwaltung
- Das Kategorisieren von Versandkosten, je nach Land (nur national, EU-Länder, International) oder je nach Artikelart (keine separaten Versandeinstellungen für zB. Magnumflaschen).
- Das Hinzufügen eines Artikels in mehrere Kategorien und Filtern von Kategorien, Ausnahme sind Warengruppen im Filter ab Shopversion 18
- Banner/Texte/Nachrichten, die man selbst pflegen/bearbeiten kann
- Verkauf von Artikel deren Bestand sehr nah am Grenzwert von 0 liegt - der Shop überprüft nachts den Bestand in Winestro und schaltet die ausverkauften Artikel aus. Ein System der in Echtzeit Bestände abgleicht ist in unseren Shops technisch stand heute nicht umsetzbar.

1. B) Bereitstellung des Shops

Alle Shops werden auf unserem Server gehostet und sind von unserer eigener Domain erreichbar. Beispiel einer URL für den Shop sieht wie folgt aus: [Hier klicken](#)

Dabei sind weinstore.net, shop_id und user_id technisch notwendig und können nur dann geändert werden wenn Sie sich dazu entscheiden den Domainpaket zu buchen. Hier ist der Umzug einer bestehender Domain möglich oder mieten und einrichten einer neuen je nach Verfügbarkeit. Wenn Sie Ihre bestehende Domain zu uns umziehen z.B. weingut-abc.de wird aus technischen Gründen Ihre Webseite leer, weil der Quellcode mit dem Umzug gelöscht wird bzw. nicht auf unseren Server mitgenommen wird. In diesem Fall müsste also Erstellung einer Webseite inkl. Shop gebucht werden. Alternativ Sie suchen sich eine neue Domain aus wie z.B. weingut-abc-shop.de, somit bleibt ihre Webseite erhalten und der Shop kann unter eigener Domain laufen. In beiden Fällen müssen Sie aber den Punkt 6 und für Webseite auch 7 ausfüllen. Die Preise für Webseite, Domainumzug etc. finden Sie auf unserer [Preisliste](#).

1. C) Vollständige Webseite und / oder Domains und / oder E-Mails:

Der Webshop kann auch zeitgleich Deine komplette Homepage ablösen. In diesem Fall kann er um bis zu 5 Unterseiten und eine dynamische News-Seite erweitert werden, die Du direkt aus dem Programm heraus pflegen kannst. In dem Webshop-Paket ist auch die Synchronisation Deiner E-Mails mit Winestro.Cloud möglich. Bitte beachte, dass dazu Deine Domains zu Winestro.Cloud umgezogen werden müssen und der Vorgang auch Deine komplette Arbeit mit E-Mails beeinflussen wird.

2. Aufgaben des Auftraggebers nach Auftragserteilung

- Bilder für jeden im Shop präsentierten Wein in der Artikelkarteikarte einfügen ([Produktfotos auch bei uns buchbar](#))
- Den Weinen plausible Angaben einpflegen (Füllmenge, Preis, Gewicht usw.)
 - [Ziel ist, dass diese Weine im Shop sichtbar sind](#)
 - Zusätzlich gibt es rot hinterlegte Hinweise unterhalb der Artikelkarteikarte die auf fehlende Eingaben hinweisen
 - Jeder Wein braucht einen Preis in der Preiskategorie des Shops
- Möglichst vollständiges Ausfüllen der Webshop-Maske (Auftrag / Privat-Shop)
 - Versandkosten, Versandländer, Versanddienstleister, Bezahlungsmethoden, Kategorien, Menüpunkte (Artikelgruppen)
 - Veränderbare Texte: AGB, Datenschutz, Widerruf, Zahlung/Versand, Impressum, Bestätigungs-Mail (Anpassungsmöglichkeiten: [hier](#))
- Abschließende Prüfung nach Zusendung der Erstentwürfe binnen 14 Tagen
- Rückmeldung von Feedback zum Erst-Entwurf nach Erhalt binnen 14 Tagen.
- End-Abnahme des Shops nach dem Einbau der Überarbeitungen binnen 14 Tagen
 - Der Shop wird spätestens durch die Inbetriebnahme / die aktive Nutzung in Ihrer Webseite als vollständig und abgeschlossen von Ihnen abgenommen

Hinweise zu Rechtstexten:

Wir können und dürfen nicht rechtlich beraten: Auch Vereine und Verbände bieten oft Mustervorlagen für diese Texte an. Zur Erstellung der rechtlichen Texte empfehlen wir als Partner die [Kanzlei Kiefer](#) damit jeder Betrieb dort maßgeschneiderte Texte erhalten kann. Bei Interesse stellen wir gerne Kontakt her, geben Sie das einfach im Folgenden an.

Hinweise zur rechtlichen Prüfung des Shops:

Hiermit weisen wir Sie auch nochmals darauf hin, dass wir die Shops zwar nach bestem Wissen und Gewissen technisch erstellen, aber niemals rechtlich beraten können und dürfen. Das bedeutet für die Gestaltung des Shops – von der Anordnung, über Pflichtangaben bis zum sonstigen Inhalt – sind immer Sie als Webshop-Betreiber_In verantwortlich. Zu diesem Zweck erhalten Sie nach Erstellung des Grobentwurfs die Möglichkeit den Shop zu prüfen bzw. prüfen zu lassen und dann Änderungen im Rahmen der Gesamtstunden vornehmen zu lassen. Auch für weitere Anpassungen und die Aktualisierung bei sich ändernden rechtlichen Gegebenheiten übernehmen wir keine Garantie und arbeiten nur nach (kostenpflichtigem) Auftrag und niemals selbstständig. Wir raten hier zu einer regelmäßigen Prüfung z.B. durch Rechtsberater wie die [Kanzlei Kiefer](#).

3. Checkliste zum Verständnis der Webshop-Funktionen

- a. Wir bitten darum, uns kurz folgende Punkte zu bestätigen, damit beide Seiten bestmöglich informiert sind (Bitte alles ankreuzen). Die zuständige Person ...
- ... hat die obenstehenden Informationen gelesen und ist mit dem Umfang einverstanden
 - ... hat den [Wiki-Eintrag für Privat-Webshops](#) zur Kenntnis genommen.
 - ... hinterlegt alle änderbaren Texte wie AGBs, Versandkonditionen (s.o.) binnen 14 Tagen.
 - Bitte stellen Sie Kontakt zum Winestro-Rechtspartner für Rechtstexte her.
 - Bitte stellen Sie Kontakt zum Winestro-Rechtspartner für eine Prüfung her.
 - ... nimmt zur Kenntnis, dass nach der Entwicklung des Webshops (Übernehmen des Templates und maximal 3h (6h bei Webseite) Entwicklungszeit für nachfolgende Absprachen / Änderungswünsche), alle zusätzlich hinzugefügten Funktionen und Anpassungen im Webshop separat zum Entwicklerstundensatz (150€/h Stand. 14.02.2024, es gilt unser [Preisverzeichnis](#) zum Zeitpunkt der Beauftragung) abgerechnet werden.
- b. Ich möchte eins der folgenden Leistungen in Auftrag geben und bin mit den damit verbundenen Kosten einverstanden: Es gilt unser [Preisverzeichnis](#) zum Zeitpunkt der Beauftragung.
- Webshop (Nur bis 5. ausfüllen)
 - Webshop Update (Nur bis 5. ausfüllen)
 - Webseite inkl. Shop (Auch 6. und 7. ausfüllen!)

4. Checkliste zu gewünschten Funktionen und Webshop-Design

- a. Der Shop soll folgendem Design folgen (Bitte nur eine Möglichkeit ankreuzen):
- Ich wünsche, dass der Shop designtechnisch an folgende [Vorlage](#) bzw. URL (klicken für mögliche Beispiele) angelehnt ist:

_____ (weiter mit 4b)
 - Wir möchten eine genaue Vorlage mit Designvorgaben abschicken (hierbei müssen im Konzept mindestens folgende Shop-Komponenten erklärt werden: **Menü, Artikelkarteikarte, Detailansicht, Bestellprozess, mobile Ansicht, ggf. Webseiten** (nur wenn 7. ausgefüllt)).

Die Vorgabe wird bis spätestens _____ eingereicht und ist abschließend. (weiter mit 5.)
 - Unser_e Webdesigner_In sendet den fertigen HTML&CSS Code zu, welcher dann im System eingebunden wird (das Design, darf an Bootstrap 3-5 orientiert sein). Die Vorgabe wird bis spätestens _____ eingereicht und ist abschließend. (weiter mit 5.)

b. Nur wenn bei 4a eine Vorlage (1. Option) gewählt wurde, können optional folgende Werte angegeben werden. Wenn leer gelassen entscheiden wir das selbst, nach bestem Wissen ggf. schauen uns Ihre Webseite an:

Anzahl Weine pro Reihe (1-4)

Schriftart_en (wenn kostenpflichtige Schrift bitte Datei beifügen):

Farben im Shop (Hexcode oder RGB):

- Schriftfarbe: _____

- Akzentfarben/Hintergrundfarben:

Schriftgrößen (In Pixel, rem oder em):

- Texte: _____

- Artikelname: _____

- Menüpunkte: _____

- Überschriften: _____

Statische Bilder wie Logo, Header, Hintergrundbilder bitte in Datei anhängen. Es werden Bilder ausschließlich in folgenden Formaten akzeptiert: .png, .svg, .psd, .ai oder vergleichbare Dateiformate aus gängigen Bildbearbeitungsprogrammen. Alle Grafiken im .pdf Format können von uns leider nicht technisch verarbeitet werden.

5. Raum für sonstige Anmerkungen/ Designwünsche

6. Hosting eigener Domains (optional)

Im Fall eines Domain-Umzuges benötigen wir von Ihrem Webmaster einen so genannten AUTH-Schlüssel. Der Umzug kann erst erfolgen, wenn Ihr Webmaster uns diesen bereitstellt. Weisen Sie bitte jetzt Ihren Webmaster an, uns die Schlüssel für die im folgenden genannten Domains an info@winestro.cloud zukommen zu lassen und die Domains für den Umzug freizugeben,

- Folgende Haupt-Domain soll mit dem Shop verbunden werden:

- (optional) weitere Domains sollen kostenpflichtig verbunden werden:

- Die Kontakt-E-Mail Adresse für die Haupt-Domain soll wie folgt lauten (beispielsweise: info@deineDomain.de):

Bitte beachte, dass im Standard-Angebot immer nur eine Domain und eine E-Mail-Adresse enthalten ist, die automatisch für Dich mit Winestro.Cloud verbunden wird. Weitere Domains und E-Mail-Adressen bedürfen eines gesonderten Angebots und ziehen durch den erhöhten Aufwand monatliche Kosten und Einrichtungs-Kosten nach sich. Alle Informationen findest Du auf Winestro.Cloud in unserer aktuellen Preistabelle. Bitte beachte folgende Punkte:

- Es findet keine Übernahme Deiner bestehenden E-Mails aus Deinem Alt-System statt.
 - Diese solltest Du vorher ggf. sichern, wir können hier keinen Support leisten.
- Die E-Mails werden automatisch mit Winestro.Cloud verbunden.
- Du erhältst von unserem Partner Zugangsdaten zu www.Office.com, wo Du Dich in Dein Postfach einloggen und E-Mails außerhalb von Winestro versenden kannst.
 - Wie Du Dein Offline-Outlook mit Deinem Postfach verbinden kannst findest Du [hier](#).

7. Ausbau des Shops zur vollständigen Homepage (optional)

Wir bieten die Möglichkeit den Shop zur vollständigen Webseite auszubauen mit mehreren Unterseiten. Dabei gibt es die Möglichkeit - neben den Wein nach Kategorie und nach allen Weinen – folgende Seiten anzugeben. Bitte markiere Seiten, die erstellt werden sollen und gib für jede Seite einen Namen und einen kurzen 2-Zeiler an, was auf er Seite enthalten werden soll. Alternativ kannst du uns Beispiele oder Vorlagen ähnlich wie im Punkt 4a oder 4b zukommen lassen. Du kannst Dir auch unsere bereits umgesetzte Webseiten und Beispielwebseiten anschauen: [Link zum Blogbeitrag über Webseiten](#).

Seite „Start“:

Seite1:

Seite 2:

Seite3:

Seite4:

Seite5:

Dynamische Seite „News“:

Die dynamische Seite „News“ kann von Dir in Winestro.Cloud gepflegt werden (wir zeigen Dir in der Einrichtung wie genau). Alle anderen Seiten sind statisch und dienen der Repräsentation Deines Betriebs. Nachträgliche Änderungen können via Ticket zu unserem aktuellen Stundensatz von Dir beauftragt werden.

Beauftragung:

Meine Anmerkungen, Wünsche und Vorgaben sind mit diesem Dokument abschließend formuliert. Weitere Einreichungen und Vorgaben (außer denen im Punkt 4a optional benannt) erfolgen nicht. Ich wurde darüber aufgeklärt, dass spätere Abweichungen von dieser Vorlage zum regulären Stundensatz umgesetzt werden (Vgl. 3a) und explizit keine rechtliche Beratung und Prüfung erfolgt.

Datum: _____

Unterschrift: _____